

BRANŻA MEDYCZNA | Abbott Laboratories Poland nominowana do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2013

# Dbczość o pacjenta wpisana w DNA

Rozmowa z **Dominique Baum**, panią prezes zarządu Abbott Laboratories Poland Sp. z o.o.



Państwa firma, globalnie funkcjonująca w 150 krajach, od 125 lat realizuje cel opracowywania innowacyjnych rozwiązań dla zdrowego życia ludzi. W Polsce Abbott oferuje leki, odżyvky oraz urządzenia diagnostyczne i wyroby medyczne, niektóre już od ponad 50 lat znajdują zastosowanie w Polsce. W jakich obszarach koncentruje się Państwa działalność?

- Jesteśmy jedną z najbardziej zdywersyfikowanych firm farmaceutyczno-medycznych na świecie! Oferujemy nowoczesne i skuteczne rozwiązania dla ochrony zdrowia pacjentów w kilku obszarach: farmaceutycznym, diagnostycznym, kardiologii interwencyjnej i chirurgii naczyniowej, dostarczamy artykuły dla diabetyków, odżyvky dla dzieci,

produkty i technologie okulistyczne. Aktywność w każdej z tych dywizji cechuje niezwykle kompleksowość i innowacyjność.

Co to dokładnie oznacza?

- Oba te aspekty wynikają właśnie z wysokiego różnicowania Abbott, geograficznego, produktowego, usługowego. To różnicowanie i nastawienie na innowacje pozwala nam lepiej zaspokajać potrzeby klientów lokalnych. Nasz cel jest ten sam, który miał założyciel firmy - dr Wallace C. Abbott - poprawa jakości życia. Nasza firma, permanentnie dopasowując się do zmian zachodzących na rynku i do potrzeb poszczególnych regionów, ma gwarantować dobrą jakość życia, od żywienia poczynając, poprzez diagnostykę, opiekę medyczną na terapii farmakologicznej koń-

cząc, i co ważne - życia ludzi w każdym wieku - od dzieci po osoby w zaawansowanym wieku. W dywizji farmaceutycznej oferujemy oryginalne leki o ugruntowanej pozycji, stosowane w kardiologii, ginekologii, w leczeniu zakażeń układu oddechowego, chorób przewodu pokarmowego, układu nerwowego oraz w profilaktyce grypy. W zakresie diagnostyki posiadamy bogatą ofertę automatycznych analizatorów i 170 testów laboratoryjnych do diagnostyki i monitorowania różnych chorób, m.in. zakaźnych, nowotworowych i cukrzycy, stosowanych w laboratoriach szpitalnych i prywatnych, bankach krwi, gabinetach lekarskich czy klinikach.

Abbott jest prekursorem wielu rewolucyjnych technologii również w diagnostyce molekularnej, kardiologii inwazyjnej, okulistyce i diabetologii.

- Zgadza się. W tej pierwszej wprowadziliśmy innowacyjne testy do wczesnego wykrywania zmian genu i chromosomów, co pozwala na wczesną diagnozę i dobór odpowiedniej metody leczenia. Dywizja Abbott Vascular z kolei jest wiodącym dostawcą rozwiązań na rynku nowych technologii w kardiologii interwencyjnej, w tym stentów pokrywa-

nych lekiem oraz technologii ednowaskularnych dotyczących naczyń obwodowych do zastosowania w zabiegach chirurgii naczyniowej. Abbott jest pierwszym i jedynym na rynku producentem i dostawcą stentów bioresorbowalnych, czyli całkowicie rozpuszczających się w naczyniach w okresie 2-3 lat od implantacji. Również okulistyce dedykujemy innowacyjny sprzęt do operacji zaćmy czy laserowej korekty wzroku a dział diabetologiczny dostarcza sprzęt do kontroli poziomu cukru oraz oferuje wsparcie dla chorych na tę chorobę.

angażowaniem w obszarze kardiologii firma Abbott została 2 lata z rzędu uhonorowana tytułem Przyjaciela Polskiej Kardiologii. Generalnie rzecz ujmując - w każdym obszarze funkcjonowania po prostu troszczymy się o pacjenta i osoby z jego środowiska, które opiekują się pacjentem. Tę troskę Abbott ma wpisana w DNA.

W kwestii jakości nie uznają Państwo półśrodków?

- Absolutnie nie! Jakość ma u nas wymiar wieloaspektowy, wynika bowiem nie tylko z najbardziej restrykcyjnych procesów kontro-

proekologiczne. Trafna identyfikacja lokalnych potrzeb z uwzględnieniem trendów demograficznych pozwala nam być pionierem najnowszych technologii, tworzyć nowe idee.

Co warunkuje tak spektakularny sukces, wynikający z pozycji globalnego lidera w dziedzinie opieki zdrowotnej?

- Abbott może go zawdzięczać przede wszystkim wykwalifikowanej kadrze. Naszym kapitałem bowiem są ludzie, którzy każdego dnia na nowo tworzą firmę. To oni swoją wiedzą i odpowiedzialną pracą dają możliwość przeżycia w zdrowiu ludziom na całym świecie. Ponad 70 tysięcy pracowników na świecie powoduje, że sprzedajemy na rynkach lokalnych setki produktów, a to z kolei warunkuje sprzedaż na świecie na poziomie ok. 22 mld \$ rocznie. Nieustannie jesteśmy nagradzani przez największe niezależne organizacje i od lat Abbott znajduje się na liście najbardziej Odpowiedzialnych Obywateli Świata. Mając poczucie wielkiej odpowiedzialności jesteśmy dumni, że możemy wpływać na poprawę egzystencji ludzi i zgodnie z misją być obietnicą dla ich życia.

Dziękuję za rozmowę.  
Marta Prusek-Galińska

**Abbott**  
A Promise for Life

W jakim zakresie?

- Dostarczamy nowoczesne glukometry dostosowane do potrzeb zarówno pacjentów, jak i pracowników służby zdrowia, gwarantujące szybkie i dokładne wyniki. Ponadto, mocno angażujemy się w edukację cukrzyków i lekarzy, która dotyczy poprawy jakości życia osób chorych na cukrzycę. W związku z naszym za-

li wytwarzania farmaceutyków i wyrobów medycznych, ale i wieloletniego doświadczenia, etycznego prowadzenia biznesu, wiarygodności, jakości, długoterminowego planowania, niezadowności w dostawach oraz odpowiedzialnej realizacji polityki społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR - Corporate Social Responsibility), w którą wpisują się zachowania

FARMACEUTYKA | LEK-AM otrzymał nominację do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2013

## Z troski o pacjenta

Zdrowie jest ważne dla każdego z nas. To najcenniejsza rzecz jaką posiadamy. Chcemy cieszyć się nim jak najdłużej, by móc każdego dnia pracować, spełniać swoje cele i marzenia. Niestety, niekiedy ulegamy różnym chorobom. Wtedy możemy sięgnąć po leki, które dostarcza nam Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne Lek-Am Sp. z o.o. nominowane do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2013.

Lek-Am to firma młoda, ale dynamicznie się rozwijająca. Istnieje na rynku od 13 lat, a już osiągnęła niebywały sukces. W przeciwieństwie do dużych, międzynarodowych koncernów farmaceutycznych działa w oparciu o całkowicie polski kapitał. To ważne, ponieważ w kraju jest zaledwie kilka takich spółek. Misją przedsiębiorstwa to oferowanie pacjentom preparatów najwyższej jakości na najlepszym poziomie w korzystnych cenach. W zakładzie produkcyjnym zlokalizowanym w podwarszawskim Zakroczymiu wytwarza się 22 różnego typu leki na receptę, jak i OTC (bez recepty), oraz 18 rodzajów suplementów diety w ilości 1700000 opakowań miesięcznie. Zawierają one najnowocześniejsze substancje



czynne. Niezmiennie od wielu lat zajmują czołowe miejsce w swoich klasach terapeutycznych. Nie byłoby to możliwe bez ciągłego, dynamicznego rozwoju oferty. Do polskich aptek wprowadzono leki z takich obszarów medycznych jak: psychiatria, kardiologia, urologia, pulmonologia, alergologia, gastrologia, okulistyka, a także endokrynologia.

Obecnie w laboratorium pracuje się nad opracowaniem nowego leku o charakterze przeciwwzrostowym. W planach są już kolejne, innowacyjne leki. Cel na przyszłość to rozwijanie portfela produktów w nowych płaszczynach.

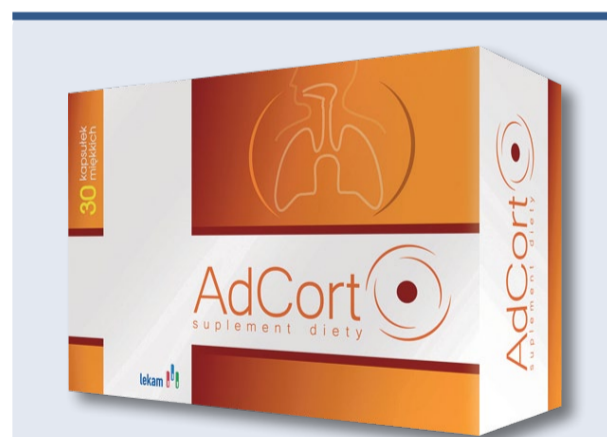
Konieczne do tego są inwestycje, głównie w park maszynowy i zaplecze laboratoryjne. Tylko one pozwalają firmie iść do przodu. Od początku działalności, czyli od 2001 roku, spółka wydała z własnych środków na badania, aparaturę i urządzenia do produkcji leków łącznie 830 mln zł.

- Nasza firma współpracuje z wieloma ośrodkami i autoritetami naukowymi oraz uczelniami prowadzącymi szereg innowacyjnych projektów. Zatrudniamy ponad 30 wysoko wykwalifikowanych specjalistów z różnych dziedzin nauki, którzy opracowują i wdrażają do produkcji

nowoczesne preparaty farmaceutyczne. Realizują ten plan, ponieważ zaplecze laboratoryjne wyposażono w najnowocześniejszy sprzęt analityczny. Wszystkie te aspekty powodują, że zostaliśmy dostrzeżeni i nominowani w konkursie JAKOŚĆ ROKU 2013 w kategorii: PRODUKT. Szczególnie doceniono nas za suplement diety AdCort. Cieszymy się z tego wyróżnienia. To znak, że idziemy w dobrym kierunku - mówi Urszula Sobczak, dyrektor ds. Zarządzania Jakością w Przedsiębiorstwie Farmaceutycznym LEK-AM Sp. z o.o.

Agata Paziewska

lekam



Suplement diety AdCort to nie tylko nowość w ofercie firmy Lek-Am, to również krok do przodu w nowoczesnym podejściu do zdrowia społeczeństwa, które na szczęście i w Polsce żyje coraz dłużej. Nowoczesny, wieloskładnikowy preparat powstał samodzielnie w LEK-AM Sp. z o.o. przy merytorycznym wsparciu profesorów bromatologii, alergologii i pulmonologii. Dzięki temu znajduje uznanie u lekarzy zajmujących się na co dzień leczeniem astmy i POChP. W ich opinii ma skład idealnie komponujący się z potrzebami pacjenta długotrwale leczonego steroidami (często do końca życia). W świadomości pacjentów działania niepożądane steroidów wziętych są niestety mocno zakorzenione. Preparat AdCort poza składnikami, które suplementują niedobory pacjenta przyjmującego steroidy zawiera witaminę D (250% zapotrzebowania dziennego), która to święci tryumfy jako „witamina przeciwastmatyczna”. Coraz częściej pojawiają się doniesienia dowodzące, że suplementacja witaminą D może poprawić wyniki leczenia astmy (Am. J. Respir. Crit. Car. Med. 2010). Pozostałe składniki pomagają między innymi w utrzymaniu prawidłowego stanu błon śluzowych, zdrowia skóry (witamina A i E) oraz zdrowych kości (witaminy D i K). Preparat został wprowadzony na rynek w marcu br. i dynamicznie zdobywa uznanie pacjentów (ponad 2000 sprzedanych opakowań w sierpniu, źródło Omnibus, Kamsoft S.A.). Należy dodać, że takie nowatorskie podejście do tej pory nie było znane, a sami pacjenci z astmą w Polsce to 11,4% społeczeństwa (ECAP - Epidemiologia Chorób Alergicznych w Polsce).